










İş Modeli Tuvali

Kullanıcı:

1. aşama:

Tarih: / /

Version: 1.0

<h3>Temel Ortaklar</h3>  <p>Temel ortaklarımız kimlerdir? Temel faaliyetlerimiz kimlerdir? Ortaklarımızdan hangi temel değerleri alıyoruz? Ortaklarımızdan hangi temel gelirleri sağlıyor?</p> <p>www.kobiteknas.com.tr 0312 222 2222 www.kobiteknas.com.tr</p>	<h3>Temel Etkinlikler</h3>  <p>Değer Önemli hangi temel etkinliklerimizde gerçekleşiyor? Dağıtım kanallarımızdan mı? Müşteri ilişkilerimizden mi? Gelir sağladığımız mı? Bölüm</p>	<h3>Değer Önerisi</h3>  <p>Müşterilerimizden hangi değeri bekliyor? Müşterilerimiz hangi sorunu veya ihtiyacı çözümlüyoruz? Her müşteri segmentimiz için farklı bir değeri sunuyoruz? Müşterilerimizden hangi faydaları sağlıyoruz?</p> <p>Özellikler: - Müşteri odaklı - Dijitalleşme - Güvenilirlik - Hızlı teslimat - Müşteri memnuniyeti</p>	<h3>Müşteri İlişkileri</h3>  <p>Müşteri segmentlerimizle nasıl bir ilişki kuruyoruz? Müşterilerimizle nasıl ilişki kuruyoruz? Bunlardan hangilerini kullandık? İş Modelimizden hangi gelirleri sağlıyoruz? Müşterilerimizden hangi faydaları sağlıyoruz?</p> <p>Özellikler: - Müşteri odaklı - Dijitalleşme - Güvenilirlik - Hızlı teslimat - Müşteri memnuniyeti</p>	<h3>Müşteri Segmentleri</h3>  <p>Kimlerin işi değeri sağlıyor? En önemli müşteri segmentlerimiz kimlerdir? Özellikler: - Müşteri odaklı - Dijitalleşme - Güvenilirlik - Hızlı teslimat - Müşteri memnuniyeti</p>
<h3>Temel Kaynaklar</h3>  <p>Değer Önemli Hangi Kaynaklarımızı Kullanıyoruz? Gerekli mi? Dağıtım Kanallarımızdan mı? Müşteri ilişkilerimizden mi? Gelir Sağladığımız mı?</p> <p>Özellikler: - Müşteri odaklı - Dijitalleşme - Güvenilirlik - Hızlı teslimat - Müşteri memnuniyeti</p>			<h3>Kanallar</h3>  <p>Müşteri segmentlerimizle nasıl ilişki kuruyoruz? Ortaklarımızdan mı? Kanallarımızdan mı? En önemli kanallarımız hangileridir? Kanallarımızdan hangi gelirleri sağlıyoruz? Kanallarımızdan hangi faydaları sağlıyoruz?</p> <p>Özellikler: - Müşteri odaklı - Dijitalleşme - Güvenilirlik - Hızlı teslimat - Müşteri memnuniyeti</p>	
<h3>Maliyet Yapısı</h3>  <p>İş Modelimizden en önemli maliyet kalemleri nelerdir? Temel maliyetlerimizden en önemli olan hangileridir? Temel maliyetlerimizden en önemli olan hangileridir?</p> <p>Özellikler: - Müşteri odaklı - Dijitalleşme - Güvenilirlik - Hızlı teslimat - Müşteri memnuniyeti</p>	<h3>Gelir Akışı</h3>  <p>Müşterilerimizden nasıl gelir sağlıyoruz? Nasıl gelir sağlıyoruz? Nasıl gelir sağlıyoruz? Nasıl gelir sağlıyoruz?</p> <p>Özellikler: - Müşteri odaklı - Dijitalleşme - Güvenilirlik - Hızlı teslimat - Müşteri memnuniyeti</p>			